

REGOLAMENTO D'USO STARBYTES

STARBYTES è la piattaforma di *crowdsourcing* (da qui, per brevità, il Sito) gestita ad ogni effetto operativo da TamTamy Reply S.r.l. (da qui, per brevità, STARMASTER), con sede legale a Torino, Corso Francia, 110, P.I. 11042600012, anche in qualità di licenziataria.

Il Sito offre ai propri Utenti registrati la possibilità di proporre la creazione e la cessione di Opere di tipo creativo, informatico, multimediale, comunque digitali, mediante l'uso di specifici Strumenti e nei limiti ed alle condizioni di cui al presente "Regolamento d'uso Starbytes" (di seguito, per brevità, Regolamento).

Premesso che:

- a) Per accedere agli Strumenti ed alle Funzionalità del Sito (come meglio definiti più avanti, rispettivamente, *sub* 1.2.4 e 1.2.5), è necessario registrare un *Account* personale.
- b) Con tale Registrazione, l'Utente dichiara d'aver letto ed accettato il presente Regolamento (comprensivo degli adempimenti agli obblighi in materia di *Privacy*, di cui *sub* 1.2.19) e, conseguentemente, di impegnarsi formalmente e senza riserve al rispetto delle disposizioni ivi contenute; in difetto, l'Utente non sarà autorizzato ad utilizzare il Sito e tutti gli Strumenti ad esso collegati.
- c) Gli Utenti registrati, in caso di accordo, stipuleranno autonomamente, in uno specifico Contratto congruente alla natura delle parti e dell'oggetto, le condizioni per la creazione/cessione di Opere dell'ingegno di tipo creativo, informatico, multimediale, comunque digitali, che saranno consegnate e/o utilizzate tramite appositi Strumenti del Sito.
- d) Le parti riconoscono sin d'ora che, in ragione della natura meramente strumentale del Sito e dei servizi ivi offerti, lo STARMASTER e/o le sue società controllanti e/o controllate o comunque collegate, nell'ambito del suo gruppo societario, estensivamente inteso, anche al di là della rigorosa nozione giuridica di gruppo (di seguito, per brevità, Gruppo Reply) sono estranee al Contratto di cui *sub* c) e non potranno essere coinvolte, ad alcun titolo, nelle vicende relative alla sua formazione e/o esecuzione e/o cessazione per qualsiasi causa.
- e) In generale, lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non interferiranno in alcun modo nel rapporto tra gli Utenti, fatto salvo quanto previsto *sub* 7 e subalterni in materia di segnalazioni di anomalie e/o criticità.
- f) Lo STARMASTER si riserva la facoltà discrezionale di sospendere e/o cancellare gli *Account*, di modificare la disponibilità, la natura, le condizioni d'uso ed il contenuto del Sito e degli Strumenti ivi offerti, nonché di modificare le condizioni:
 - i. del presente Regolamento;
 - ii. della *Privacy Policy*;
- g) In caso di modifiche non meramente descrittive, lo STARMASTER provvederà a trasmettere agli Utenti un messaggio di posta elettronica all'indirizzo comunicato in occasione della Registrazione al Sito e/o una notifica mediante *pop-up* in seguito al primo *login* successivo a tali modifiche, con cui inviterà ciascun Utente a prendere visione del nuovo Regolamento e/o delle nuove condizioni relative alla *Privacy*, comunicandogli la possibilità - in caso di mancata accettazione delle modifiche - di recedere dal rapporto con lo STARMASTER, e quindi rinunciare all'accesso al Sito, tramite la cancellazione del proprio *Account*.
- h) La mancata cancellazione dell'*Account*, in seguito alla ricezione della *e-mail* e/o della comunicazione *pop-up* previste *sub* g) costituirà, a tutti gli effetti, accettazione delle modifiche apportate al presente Regolamento e/o alle condizioni relative alla *Privacy* come, peraltro, verrà espressamente ribadito in tale *e-mail* e/o *pop-up*.
- i) Le modifiche apportate dallo STARMASTER, fermo quanto sopra e fatto salvo il diritto di recesso, saranno efficaci dal terzo giorno successivo alla pubblicazione sul presente Sito.

- j) Lo STARMASTER è responsabile della gestione e della manutenzione del Sito, il cui sviluppo e funzionamento dipendono necessariamente dall'uso, in licenza, di *know-how* e di opere dell'ingegno di cui è esclusiva proprietaria/titolare REPLY S.p.A..

si conviene quanto segue:

1. Aspetti generali e Definizioni

- 1.1. Le premesse formano parte integrante ed essenziale presupposizione del presente Regolamento.
- 1.2. Le parole e le espressioni indicate nei seguenti subalterni hanno il significato ivi convenzionalmente definito:
- 1.2.1. **Account**: si intende il sistema di autenticazione e/o autorizzazione, necessario per accedere agli Strumenti, creato da ogni singolo Utente con la Registrazione e protetto da credenziali personalizzate.
- 1.2.1.1. L'*Account* deve essere gestito esclusivamente dall'Utente stesso e non è, comunque, direttamente o indirettamente, cedibile a e/o usufruibile da terzi.
- 1.2.1.2. Gli *Account* degli Utenti possono essere alternativamente di tre tipi:
- 1.2.1.2.1. **Cliente**: si intende l'Utente che - al momento della Registrazione - ha specificato di volersi servire degli Strumenti per reperire Opere dell'ingegno di tipo creativo, informatico, multimediale,, comunque digitali, mediante i sistemi dei Bandi e/o dei *Contest* (definiti *infra*);
- 1.2.1.2.2. **Starbyter**: si intende l'Utente che - al momento della Registrazione - (i) ha specificato di volersi servire degli Strumenti per contrattare la cessione di tutti i diritti d'autore su Opere dell'ingegno di tipo creativo, informatico, multimediale, comunque digitali, offerte ai *Clienti* mediante i sistemi dei Bandi e/o dei *Contest* e/o (ii) ha specificato di volersi servire degli Strumenti e delle Funzionalità per aderire e partecipare alle Campagne pubblicate dai *Clienti* ed ha accettato le Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità *sub* 1.2.20.
- 1.2.1.3. Lo STARMASTER, anche ai fini dell'amministrazione del Sito, gestirà vari *Account* di tipo "Staff", quali ad esempio quello del "Team di Starbytes", nei termini e per i fini previsti dal presente Regolamento.
- 1.2.1.4. In ogni caso, è espressamente vietata la Registrazione e/o l'utilizzo di *Account* da parte di soggetti di età minore di anni 18.
- 1.2.2. **Registrazione**: si intende la procedura con la quale ciascun Utente:
- 1.2.2.1. sceglie, alternativamente, se registrarsi come *Cliente* o *Starbyter*;
- 1.2.2.2. conferisce i propri Dati per la creazione di un *Account*;
- 1.2.2.3. sceglie le proprie credenziali d'autenticazione e/o autorizzazione per la protezione di tale *Account*, tramite il quale potrà accedere agli Strumenti e/o modificare i Dati ogni volta che vorrà e in maniera protetta;
- 1.2.2.4. convalida i Dati conferiti, seguendo le istruzioni contenute in una *e-mail* ricevuta in risposta all'invio di tali Dati e alla contestuale accettazione del presente Regolamento e della *Privacy*. In tale *e-mail* saranno altresì riportati gli stessi Dati conferiti, nonché le credenziali d'autenticazione e/o autorizzazione dell'*Account*.
- 1.2.3. **Dati**: si intendono le informazioni trasmesse da ciascun Utente al Sito nelle varie fasi della Registrazione, quali, a titolo esemplificativo:
- 1.2.3.1. nome e cognome; denominazione o ragione sociale; ditta; eventuale forma societaria e/o regime fiscale/previdenziale applicabile;
- 1.2.3.2. residenza e/o domicilio; indirizzo *e-mail*; numero di telefono; credenziali personalizzate di autenticazione e/o autorizzazione;

- 1.2.3.3. codice fiscale/partita iva;
- 1.2.3.4. qualunque altra informazione personale relativa all'Utente, quali altri recapiti, nazionalità, titoli di studio, *curriculum vitae*, ecc..
- 1.2.4. **Strumenti**: si intendono - anche congiuntamente - il Sito e tutti i servizi ivi offerti mediante interfaccia *web* e/o *mobile*, necessari e/o utili - a titolo meramente esemplificativo - per la pubblicazione di Contenuti e/o Bandi e/o *Contest* e/o Campagne, invio e ricezione di Dati, nonché per l'offerta, creazione, consegna e/o comunque trasmissione, anche parziale, di Opere, nel rispetto e nei limiti del presente Regolamento e di qualunque altra normativa comunque applicabile.
- 1.2.5. **Funzionalità**: si intendono - singolarmente o congiuntamente - le applicazioni, i servizi, le funzionalità e gli strumenti di partecipazione degli Starbyters/Social Starbyter, come *infra* definiti, alle iniziative pubblicate e/o che saranno pubblicate sul Sito e di cui alle Campagne - come, di volta in volta, disciplinate nelle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità - di cui gli Starbyter/Social Starbyter possono usufruire, nel rispetto e previa accettazione delle previsioni di cui alle medesime Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità come definite *sub* 1.2.20.
- 1.2.6. **Opere**: si intendono Opere dell'ingegno tutelabili dal diritto d'autore, in particolare di tipo creativo, informatico, multimediale, comunque digitali, consegnate e/o utilizzate in versione completa e definitiva tramite appositi Strumenti del Sito.
- 1.2.7. **Brief**: si intende la descrizione delle caratteristiche di ciascuna delle Opere richieste e/o offerte tramite gli Strumenti e, in particolare, mediante un Bando o un *Contest*.
- 1.2.8. **Brief Campagna**: si intende la descrizione delle attività e/o dei servizi richiesti dai *Clienti* tramite gli Strumenti e, in particolare, mediante una Campagna, da effettuarsi utilizzando le Funzionalità di cui alle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità *sub* 1.2.20, e consultabili al seguente link <https://www.starbytes.it/starbytes/page/faqstb.action>.
- 1.2.9. **Preview**: si intende l'anteprima di un'Opera già creata (anche parzialmente) da uno *Starbyter* o della quale, comunque, lo stesso *Starbyter* può legittimamente disporre.
- 1.2.10. **Diritti**: si intendono tutti i diritti d'autore, patrimoniali e/o connessi sull'Opera descritta nel *Brief*, che il *Cliente* intende acquisire e lo *Starbyter* intende cedere, nessuno escluso, tramite gli Strumenti e in particolare mediante un Bando o un *Contest*.
- 1.2.11. **Bando**: si intende la procedura, interamente gestita tramite gli Strumenti, mediante la quale il *Cliente*:
- 1.2.11.1. richiede agli *Starbyter* di formulare delle offerte, entro un termine, per la creazione di un'Opera alla stregua di un *Brief*;
 - 1.2.11.2. sceglie il valore indicativo dell'Opera, tra le fasce di *budget* indicate dagli Strumenti;
 - 1.2.11.3. decide discrezionalmente, sulla base delle offerte ricevute, se assegnare o meno ad uno o più *Starbyter* la creazione di tale Opera;
 - 1.2.11.4. in caso di assegnazione, acquisisce i Diritti su tale Opera stipulando un apposito contratto con lo/gli *Starbyter* assegnatario/i di cui sopra, *sub* 1.2.11.3.
- 1.2.12. **Contest**: si intende la procedura, interamente gestita tramite gli Strumenti, mediante la quale il *Cliente*:
- 1.2.12.1. richiede agli *Starbyter* di trasmettere, entro un termine, la *Preview* gratuita di un'Opera da essi già creata alla stregua di un *Brief*;
 - 1.2.12.2. decide, sulla base delle *preview* ricevute, di acquisire i Diritti su una o più delle Opere già create da ciascuno degli *Starbyter* partecipanti al *Contest*;
 - 1.2.12.3. acquisisce i Diritti sull'Opera selezionata, pagando allo *Starbyter* dichiaratosene autore il *budget* previsto, dallo stesso *Cliente*, al momento della pubblicazione del *Contest*.

- 1.2.13. Budget: corrispettivo onnicomprensivo per l'acquisizione dei Diritti su un'Opera, versato - a titolo di deposito infruttifero - dal *Cliente* allo STARMMASTER, a garanzia del pagamento dello *Starbyter*, tramite appositi Strumenti:
 - 1.2.13.1. al momento dell'Assegnazione di un Bando, di cui *sub* 3.1;
 - 1.2.13.2. al momento della pubblicazione di un *Contest*.
- 1.2.14. Budget Campagna: corrispettivo onnicomprensivo versato da parte del *Cliente* allo STARMMASTER per la pubblicazione e realizzazione di una Campagna tramite appositi Strumenti e da eseguirsi utilizzando le Funzionalità.
- 1.2.15. Fee: corrispettivo, non rimborsabile, per l'utilizzo degli Strumenti di pubblicazione e gestione dei Bandi e/o *Contest* e/o delle *Campagne*, pagato dal *Cliente* allo STARMMASTER, tramite appositi Strumenti:
 - 1.2.15.1. al momento della pubblicazione di un Bando;
 - 1.2.15.2. al momento della pubblicazione di un *Contest*;
 - 1.2.15.3. al momento della pubblicazione di una Campagna.
- 1.2.16. VAS: corrispettivo, non rimborsabile, per la prestazione da parte dello STARMMASTER, tramite appositi Strumenti, dei servizi aggiuntivi offerti nel Sito, pagati dal *Cliente* al momento della loro erogazione;
- 1.2.17. Idee: si intendono proposte di idee di base, pubblicate spontaneamente dagli *Starbyter* attraverso gli Strumenti, anche per l'eventuale valutazione da parte dei *Clienti* e/o degli altri *Starbyter*, nonché per l'eventuale realizzazione attraverso un *Brief*.
- 1.2.18. Contenuti: si intendono Idee, Opere, informazioni, testi, *software*, musiche, suoni, fotografie, immagini, video, messaggi o qualunque altro elemento che può essere messo in linea da un Utente, tramite gli Strumenti.
- 1.2.19. Privacy: si intendono - congiuntamente e indistintamente:
 - 1.2.19.1. l'informativa sulla *Privacy* e
 - 1.2.19.2. la *Privacy Policy*.
- 1.2.20. Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità: si intendono i termini e le condizioni di partecipazione ed utilizzo delle Funzionalità *sub* 1.2.5, di volta in volta, applicabili e da utilizzarsi per la partecipazione alle Campagne e l'esecuzione delle attività connesse alle Campagne *sub* 1.2.22, e pubblicate alla pagina del Sito di cui al seguente *link* <https://www.starbytes.it/starbytes/page/faqstb.action>;
- 1.2.21. Indice di Popolarità: si intende un indice calcolato sul numero di connessioni *web* possedute da ciascun Social *Starbyter* nell'ambito di uno o più Social Networks a cui consegue la classificazione di tale Social *Starbyter* in una scala predeterminata di livelli da 1 a 5, come da tabella riportata in apposite pagine o aree del Sito. Tale indice concorre al calcolo del Social Boost come di seguito definito;
- 1.2.22. Campagna/e: si intendono - singolarmente o congiuntamente - le iniziative e/o le campagne a contenuto social e di microtasking richieste dai diversi Clienti tramite gli Strumenti e pubblicate e/o che saranno pubblicate sul Sito alle quali gli *Starbyters*/Social *Starbyters*, come *infra* definiti, possono aderire, nel rispetto e previa accettazione delle previsioni di cui anche alle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità, e così guadagnare ed accumulare Experience Point o Bytes da convertire, rispettivamente, in gadget o in un compenso in denaro e/o nella diversa forma che potrà essere successivamente prevista dalle predette condizioni. In particolare, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le Campagne possono o potranno consistere nella facoltà offerta agli *Starbyters* di a) commentare articoli o Contenuti; b) inviare e caricare foto e video o feedback; c) votare foto/video/articoli; d) diventare follower o fan o subscriber di pagine create dal Cliente sui Social Networks; e) condividere Contenuti; f) realizzare attività di microtasking, ecc.;
- 1.2.23. Social network(s): si intendono congiuntamente i principali *social networks*, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, Facebook, Twitter, Google⁺, LinkedIn,

YouTube, con i quali il Sito può interagire per la realizzazione, totale o parziale, di una o più Campagne;

1.2.24. *Social Boost*: si intende un moltiplicatore, variabile dalla misura minima di 1 a quella massima di 4, degli Experience Point e/o dei Bytes, come definiti nelle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità, basato sull'Indice di Popolarità, cioè sul numero di connessioni social del medesimo Social Starbyter, e come meglio descritto nelle apposite pagine del Sito;

1.2.25. *Social Starbyter/s*: si intendono i soggetti - titolari di un profilo personale su un Social Network - che abbiano creato il proprio Account, che possono visionare, svolgere e partecipare alle Campagne, anche tramite i propri account personali dei Social Network, ove del caso registrandosi sul Sito direttamente tramite questi ultimi.

2. Oggetto e Durata

2.1. Il Regolamento è finalizzato a disciplinare le condizioni d'uso degli Strumenti.

2.2. Il Regolamento è efficace a tempo indeterminato. Ciascun Utente potrà recedere in qualsiasi momento, mediante cancellazione del proprio Account, che avrà effetto immediato, fatti salvi i rapporti contrattuali eventualmente in corso alla stregua dell'art. 3.8 e subalterni, 3.9, 3.9.3 e subalterni che, data la loro autonomia, continueranno a vincolare le parti rispettivamente stipulanti alle condizioni e nei termini ivi previsti.

2.3. Tutti gli Strumenti sono accessibili esclusivamente ai soggetti maggiorenni dotati di Account personale.

2.3.1. L'Utente, all'atto della Registrazione:

- garantisce la correttezza, completezza e veridicità dei Dati inseriti, dei quali si assume piena responsabilità, per quanto di ragione, ai sensi e per gli effetti degli artt. 2, 46, 47 e 76 del D.P.R. 20 dicembre 2000, n. 445;
- in particolare certifica, agli stessi sensi di cui sopra e sotto la propria responsabilità, di avere compiuto il diciottesimo anno di età;
- alla stregua, comunque ferma, della normativa e delle condizioni sulla Privacy, si impegna a mantenere aggiornati i propri Dati, modificandoli in caso di variazione, ed assicurando la segretezza delle proprie credenziali di autenticazione.

2.3.2. Lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply, comunque, non potranno essere considerate in alcun modo responsabili nel caso di utilizzo dei Dati da parte di terzi non autorizzati e, in ogni caso, ferme le previsioni dell'art. 31 del D. Lgs. 196/03, non sono tenute a predisporre ulteriori misure per prevenire un eventuale accesso abusivo, non essendo previsto il conferimento di Dati sensibili e/o giudiziari.

2.3.3. Escluso qualsiasi obbligo/onere di controllo a suo carico, qualora Lo STARMASTER venisse a conoscenza del fatto che un Utente è in realtà un soggetto minore di anni 18 (p.e. tramite segnalazione) e/o, in generale, della falsità e/o erroneità dei Dati contenuti in un Account, potrà cancellare tale Account senza preavviso.

2.4. Non è ammessa la creazione di più Account da parte della stessa persona fisica/giuridica.

2.5. Qualora un Utente registrato come Cliente intenda partecipare ad un Bando e/o ad un Contest e/o ad una Campagna pubblicato da un altro Cliente, dovrà contattare lo STARMASTER.

2.6. Qualora un Utente registrato come Starbyter intenda pubblicare un Bando e/o un Contest e/o una Campagna, dovrà contattare lo STARMASTER.

2.7. Ogni Utente è responsabile dell'uso del proprio Account ed è tenuto a segnalare allo Staff, ogni anomalia e/o uso non autorizzato di tale Account, anche da parte di terzi.

2.8. Gli Utenti interessati a servirsi degli Strumenti sono tenuti a completare la procedura di Registrazione, creando il proprio Account, così accettando integralmente ed incondizionatamente il presente Regolamento e le previsioni relative alla Privacy.

2.9. In aggiunta a quanto previsto sub 2.8 che precede, gli Utenti interessati a servirsi delle Funzionalità e ad accedere alle Campagne sono tenuti a completare la procedura di Registrazione, creando il proprio Account, così accettando integralmente ed incondizionatamente il presente Regolamento e le previsioni relative alla Privacy, nonché le Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità.

2.10. Lo STARMASTER si riserva la facoltà di concedere sconti e/o svolgere qualsiasi tipo di attività promozionale sul Sito, i cui termini e condizioni saranno comunicati tramite gli Strumenti.

3. Bandi

3.1. Qualora un Cliente intenda reperire una o più Opere sulle quali acquisire Diritti, pubblicherà un Bando, pagando gli eventuali VAS richiesti al momento della pubblicazione stessa, per l'individuazione dello Starbyter al quale assegnarne la creazione, alla stregua del relativo Brief, tramite gli Strumenti (di seguito, per brevità, Assegnazione).

- 3.2. Il *Cliente* definirà nel Bando, in particolare:
- 3.2.1. il termine per la partecipazione alla gara;
 - 3.2.2. il contenuto del *Brief*;
 - 3.2.3. gli eventuali requisiti oggettivi e/o soggettivi, anche ai fini dell'eventuale identificazione/ valutazione dello *Starbyter*, nonché gli eventuali livelli di servizio minimi;
 - 3.2.4. le modalità di formulazione delle offerte;
 - 3.2.5. i tempi di consegna;
 - 3.2.6. l'eventuale richiesta di invio di una *Preview* gratuita, per la verifica del soddisfacimento dei requisiti / livelli di servizio di cui *sub* 3.2.3 o per la valutazione, in generale, dell'adeguatezza alla creazione dell'Opera. Tale richiesta di *Preview* sarà chiaramente specificata, non vincolerà in alcun modo il *Cliente* all'Assegnazione né, tantomeno, al pagamento di un corrispettivo allo *Starbyter* da parte dello stesso *Cliente* e/o dello STARMASTER e/o, comunque, qualsiasi altra società del Gruppo Reply.
- 3.3. Il *Cliente* potrà richiedere la modifica dei termini del Bando di cui *sub* 3.2.1, 3.2.3 e 3.2.5 esclusivamente previa approvazione del team di Starbytes fino alla scadenza del termine per la partecipazione alla gara stessa di cui *sub* 3.2.1, così come definito al momento della sua pubblicazione;
- 3.3.1. in caso di modifica di uno o di entrambi i termini del Bando da parte del *Cliente*, come previsto *sub* 3.3, lo *Starbyter* potrà modificare o revocare l'offerta eventualmente presentata;
 - 3.3.2. qualora lo *Starbyter*, in seguito alla modifica di uno o di entrambi i termini del Bando da parte del *Cliente*, opportunamente notificata dal Sito, non modifichi o revochi la propria offerta entro la scadenza del termine per la partecipazione alla gara, così come risultante in seguito alla modifica di cui *sub* 3.3, tale offerta si intenderà confermata.
- 3.4. Entro 10 giorni dalla scadenza del termine finale per la partecipazione alla gara, il *Cliente* avrà la facoltà discrezionale di procedere o meno all'Assegnazione.
- 3.4.1. In particolare, il *Cliente* potrà non procedere all'Assegnazione in caso di offerte discrezionalmente ritenute insoddisfacenti, in caso di offerte ritenute anomale per condizioni economiche e/o tecniche e/o temporali, nonché in caso di esito negativo delle eventuali procedure di identificazione / valutazione previste *sub* 3.2.3.
- 3.5. La creazione di un'Opera potrà essere assegnata, discrezionalmente, ad uno o più *Starbyter*.
- 3.6. Lo *Starbyter*, in caso di partecipazione ad un Bando, si impegna parimenti, pena l'esclusione dalla gara e/o la sospensione / cancellazione del proprio *Account*:
- 3.6.1. ad accettare integralmente le condizioni del Bando, nonché a sottoscrivere, in caso di Assegnazione, un separato e congruo Contratto *ad hoc* con il *Cliente*, stipulato tramite appositi Strumenti;
 - 3.6.2. a non revocare la propria offerta fino alla scadenza del termine per l'eventuale Assegnazione, fatto salvo quanto previsto *sub* 3.3.1.;

- 3.6.3. a non offrire, o comunque rendere disponibile a chiunque altro l'eventuale *Preview* gratuita di cui *sub* 3.2.6, trasmessa in occasione e/o funzione della partecipazione al Bando, fino alla scadenza del termine per l'eventuale Assegnazione;
- 3.6.4. a partecipare alla procedura per la verifica degli eventuali requisiti oggettivi e/o soggettivi, di cui *sub* 3.2.3;
- 3.6.5. a considerare e mantenere strettamente riservate e comunque soggette ad obbligo di massima Riservatezza tutte le eventuali Informazioni Confidenziali ricevute in occasione e/o funzione della partecipazione al Bando e, comunque, in occasione e/o funzione dell'eventuale Assegnazione, anche nel rispetto di quanto previsto *sub* 11 e subalterni;
 - 3.6.5.1. A tal fine, devono intendersi Informazioni Confidenziali:
 - tutte le informazioni e le esperienze tecniche/commerciali/professionali, compresi tutti gli atti, documenti, notizie, dati, conoscenze, procedimenti, formule, campioni, disegni, segreti aziendali e *know how* ancorché non brevettabili di qualsiasi natura e in qualsiasi forma e supporto, del *Cliente*, dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitrici e/o delle imprese comunque collegate, anche se non specificamente riferibili all'oggetto del Bando e/o al *Brief*, fatta eccezione soltanto per le informazioni divenute di pubblico dominio per ragioni non imputabili allo *Starbyter*;
 - nonché tutte le eventuali informazioni relative all'organizzazione dell'azienda del *Cliente*, dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitrici e/o delle imprese comunque collegate: e così, in particolare, tutte le informazioni relative all'amministrazione, ai servizi ed alla struttura commerciale, al personale dipendente e parasubordinato (inquadramento, qualifiche, mansioni, retribuzioni ...), alla clientela ed ai rapporti con i terzi;
- 3.7. Al momento dell'Assegnazione, il *Cliente* verserà allo STARMASTER:
 - 3.7.1. il *Budget* previsto nell'offerta presentata dallo *Starbyter* assegnatario;
 - 3.7.2. la *Fee* per la pubblicazione e gestione del Bando;
 - 3.7.3. gli eventuali VAS richiesti.

In caso di inadempimento, il *Cliente* - ferme le ulteriori conseguenze previste dal Regolamento, in particolare *sub* 9.9 e subalterni - non potrà accedere agli appositi Strumenti per la stipulazione del contratto di cui *infra*, *sub* 3.8 e subalterni.
- 3.8. A seguito dell'Assegnazione - a condizione dell'avvenuto versamento del *Budget* e della *Fee* - il *Cliente* e lo *Starbyter* stipuleranno un congruo contratto (da qui, per brevità "Contratto"), tramite appositi Strumenti, che determinerà:
 - 3.8.1. i rispettivi diritti ed obblighi in materia di proprietà intellettuale, riservatezza, non concorrenza, garanzie;
 - 3.8.2. termini e modalità di consegna, forma dell'Opera (cd. *deliverable*);
 - 3.8.3. l'eventuale invio, prima del termine previsto per la consegna finale, dei risultati parziali dell'attività creativa dello *Starbyter*, a scadenze predefinite, per consentire la verifica dell'avanzamento dei lavori in conformità con il *Brief* ed il Bando. Tali consegne parziali avverranno tramite appositi Strumenti;
 - 3.8.4. ogni eventuale adempimento fiscale e/o previdenziale a carico delle parti, rispetto ai quali lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del suo Gruppo rimarranno estranee e declinano ogni responsabilità.
- 3.9. Inoltre, ferma l'estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply ai rapporti tra le parti, siccome premessa *sub* e) e specificata anche *sub* 3.12, i seguenti subalterni costituiscono il quadro normativo per la disciplina del Contratto, del quale fissano preventivamente il contenuto generale, che dovrà prevedere:

- 3.9.1. l'obbligo del *Cliente* al pagamento del *budget* a titolo di corrispettivo, da intendersi sempre come lordo, per la cessione dei Diritti, a condizione che lo *Starbyter* consegni l'Opera descritta nel *Brief* con le modalità, nei termini e nell'eventuale forma (cd. *deliverable*) previsti nello stesso Contratto e/o nel Bando;
 - 3.9.2. il pagamento del *Budget* allo *Starbyter* che sarà eseguito dallo STARMASTER tramite Paypal, per conto del *Cliente*, provvedendo allo svincolo del deposito infruttifero di cui *sub* 1.2.13;
 - 3.9.3. i sistemi di risoluzione delle controversie relative ad eventuali difformità e/o vizi, difetti ed anomalie dell'Opera creata dallo *Starbyter*, che prevederanno, in particolare:
 - 3.9.3.1. l'obbligo dello *Starbyter* di garantire l'Opera per qualsiasi difformità e/o vizio, difetto ed anomalia, anche sopravvenuti, per un periodo di 90 giorni dalla consegna;
 - 3.9.3.2. la facoltà del *Cliente* di denunciare per iscritto difformità e/o vizi, difetti ed anomalie comunque riscontrati, anche successivamente alla consegna entro 30 giorni dalla scoperta;
 - 3.9.3.3. l'obbligo dello *Starbyter* di rimuovere tali difformità e/o vizi, difetti ed anomalie a proprie spese;
 - 3.9.3.4. in caso di inadempimento dello *Starbyter* all'obbligo di cui *sub* 3.9.3.3, la riduzione convenzionale del *budget* nella misura del 50%, che sarà comunicata dal *Cliente* allo STARMASTER per lo svincolo di cui sopra, *sub* 3.9.2,
 - 3.9.3.4.1. salvo il risarcimento del danno, a favore del *Cliente*;
 - 3.9.3.4.2. salvo il diritto alla risoluzione del Contratto se le difformità e/o i vizi, difetti ed anomalie, non rimossi dallo *Starbyter*, sono tali da rendere l'Opera del tutto inadatta alla sua destinazione;
 - 3.9.4. il divieto di trasferire a terzi qualsiasi tipo di diritto e/o obbligo derivante da un Bando e/o un'Assegnazione, fermo comunque il divieto di cessione a terzi del proprio *Account*, previsto *sub* 1.2.1. In particolare, salvo il preventivo consenso scritto della controparte interessata, nessun Utente potrà:
 - 3.9.4.1. fare eseguire a terzi, in tutto o in parte, un Contratto o, comunque, un'eventuale *Preview gratuita* - siccome prevista *sub* 3.2.6 - nell'ambito della partecipazione ad un Bando;
 - 3.9.4.2. cedere a terzi, in tutto o in parte, un Contratto e/o i diritti oggetto dello stesso, compresi i relativi crediti (anche futuri).
- 3.10. L'Assegnazione non sarà efficace fino alla conclusione del Contratto tra *Cliente* e *Starbyter*.
- 3.10.1. Qualora le parti non raggiungano un accordo sul Contratto entro 10 giorni dall'Assegnazione, tale Assegnazione decadrà automaticamente. In questo caso, il *Cliente* potrà decidere, alternativamente:
 - 3.10.1.1. se richiedere la restituzione del *budget* di cui *sub* 3.7.1, ma non della *fee* di cui *sub* 3.7.2 e degli eventuali VAS pagati, che rimarranno acquisiti dallo STARMASTER, come previsto rispettivamente *sub* 1.2.14 e 1.2.16;
 - 3.10.1.2. se assegnare o meno la creazione della relativa Opera ad un altro *Starbyter*, anche tramite la riapertura del medesimo Bando.
- 3.11. In nessun caso i *Clienti* e gli *Starbyter* potranno contrattare direttamente al di fuori del Sito e, comunque, senza l'ausilio degli Strumenti, la creazione di un'Opera - e, comunque, la cessione dei relativi diritti - già oggetto di un Bando e/o di specifica offerta.
- 3.12. Gli Utenti riconoscono la totale estraneità dello STARMASTER alle vicende del Bando e/o del Contratto, fatta esclusiva eccezione per quanto previsto *sub* 7 e subalterni in materia di segnalazioni di anomalie e/o criticità e riconoscono, in particolare, che lo STARMASTER non ha alcun onere di eseguire verifiche su eventuali anteriorità relative alle Opere.
- 3.13. Gli Utenti prendono atto, riconoscono e concordano che gli articoli da 3.2 a 3.4 e da 3.6 a 3.12 disciplinano anche i rapporti tra gli Utenti stessi in relazione al "Job o Bando ad invito", come meglio descritto nelle pagine di dettaglio del Sito, e si applicano, *mutatis mutandis*, anche a quest'ultimo, salvo eventuali deroghe che saranno esplicitate nelle pagine interne del Sito

4. Contest

- 4.1. Con il sistema dei *Contest*, il *Cliente* acquisisce i Diritti su un'Opera già creata da uno *Starbyter* alla stregua di un *Brief*, selezionandola discrezionalmente, tramite gli Strumenti, sulla base delle *Preview* gratuite trasmesse dagli *Starbyter* partecipanti (di seguito, per brevità, *Selezione*).
- 4.2. Per pubblicare un *Contest*, il *Cliente* deve:
 - 4.2.1. definire il contenuto del *Brief* ed il *Budget*;
 - 4.2.2. specificare il termine per la partecipazione al *Contest* (di seguito, per brevità, anche "*Termine per la partecipazione*") e le eventuali caratteristiche delle *Preview* gratuite,
 - 4.2.3. versare allo STARMASTER il *Budget*;
 - 4.2.4. pagare allo STARMASTER la *Fee*, nella misura del 20% del valore del *Budget*;
 - 4.2.5. pagare allo STARMASTER i VAS per servizi aggiuntivi eventualmente richiesti.
- 4.3. In seguito alla sua pubblicazione, gli *Starbyter* possono partecipare al *Contest*:
 - 4.3.1. accettandone integralmente ed incondizionatamente le condizioni;
 - 4.3.2. trasmettendo le *Preview* gratuite dell'Opera descritta nel *Brief*;
 - 4.3.3. impegnandosi
 - 4.3.3.1. a non offrire, o comunque rendere disponibile a terzi la *Preview* gratuita di cui *sub* 4.3.2 e la relativa Opera, fino alla scadenza del Termine di selezione di cui *infra*, *sub* 4.8
 - 4.3.3.2. a cedere al *Cliente* i Diritti sull'Opera e sulla relativa *Preview*, dietro il pagamento del *Budget*.
- 4.4. Le *Preview* gratuite trasmesse dagli *Starbyter* in occasione e/o funzione della partecipazione al *Contest* rimarranno, salvi gli effetti della *Selezione* di cui *sub* 4.3.3.2, di proprietà degli stessi *Starbyter*, senza che la loro realizzazione, anche parziale, e/o trasmissione obblighi in alcun modo:
 - 4.4.1. il *Cliente* all'eventuale *Selezione* dell'Opera corrispondente alla *Preview*;
 - 4.4.2. lo stesso *Cliente*, nonché comunque lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply, a pagare un corrispettivo e/o risarcimento, a qualsiasi titolo.
- 4.5. Gli *Starbyter* accettano che le *Preview*, gratuite, delle Opere non selezionate rimangano visibili sul Sito per 2 anni dalla loro trasmissione da parte degli stessi *Starbyter*, anche al fine di un'eventuale cessione delle relative Opere, con il consenso dello *Starbyter* interessato, ad un *Cliente* e/o a terzi.
 - 4.5.1. Il *Cliente* potrà richiedere la modifica dei termini del Bando di cui *sub* 3.2.11 esclusivamente previa approvazione dello STARMASTER fino alla scadenza del termine per la partecipazione alla gara stessa
 - 4.5.2. qualora lo *Starbyter*, in seguito alla modifica del Termine per la partecipazione da parte del *Cliente*, opportunamente notificata dal Sito, non modifichi o revochi la propria offerta entro la Chiusura del *Contest*, così come risultante in seguito alla modifica di cui *sub* 4.5.1, tale offerta si intenderà confermata.
- 4.6. In ogni caso, lo *Starbyter* riconosce e accetta espressamente la facoltà del *Cliente* di anticipare la Chiusura del *Contest* e pertanto - ferma l'estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply ai rapporti tra le parti, siccome premessa *sub* e) e specificata anche *sub* 4.15 - non richiederà alcun tipo di risarcimento e/o indennizzo al *Cliente* a qualsiasi titolo, in particolare per eventuali perdite di *chance*, anche in considerazione di quanto previsto *sub* 4.4 e subalterni.

- 4.7. Nel caso in cui, alla Chiusura del Contest, gli *Starbyter* partecipanti (calcolati sulla base delle *Preview*, coerenti con il contenuto del *Brief*, trasmesse tramite gli Strumenti) siano meno di 10, il *Cliente* potrà, alternativamente:
- 4.7.1. prorogare il termine per la partecipazione al *Contest*, senza modificarne le condizioni e/o il *Brief*;
 - 4.7.2. prorogare il termine per la partecipazione al *Contest*, aumentando il *Budget*;
 - 4.7.3. chiedere la restituzione del *Budget*, ma non della *Fee* e degli eventuali VAS pagati, che rimarranno acquisiti dallo STARMASTER, come previsto rispettivamente *sub* 1.2.14 e 1.2.16.
- 4.8. Nel caso in cui, alla scadenza del termine per la partecipazione al *Contest* di cui *sub* 4.2.2 (eventualmente prorogato come previsto *sub* 4.7.1 e/o 0), gli *Starbyter* partecipanti (calcolati sulla base delle *Preview* trasmesse tramite gli Strumenti) siano almeno 10, il *Cliente* si impegna a procedere alla Selezione, entro 20 giorni dalla Chiusura del *Contest* (di seguito, per brevità, Termine di Selezione);
- 4.8.1. in particolare, in caso di *Preview* identiche, il *Cliente* si impegna alla Selezione di quella trasmessa per prima, secondo le insindacabili risultanze informatiche degli *Strumenti*;
 - 4.8.2. in caso di mancata Selezione entro il Termine di Selezione, il *Cliente* decadrà dal *Contest*, non acquisirà Diritti sulle Opere (e relative *Preview*), e lo STARMASTER si riserva la facoltà di trattenere - oltre alla *Fee*, comunque dovuta, e agli eventuali VAS pagati, come previsto rispettivamente *sub* 1.2.14 e 1.2.16 - il *Budget*, a titolo di penale *ex art.* 1382 Cod. Civ., salvo il risarcimento a favore dello STARMASTER del maggior danno.
- 4.9. Per effetto della Selezione, lo *Starbyter* sarà obbligato a consegnare l'Opera al *Cliente*, tramite appositi Strumenti, entro la data comunicata in fase di apertura del contest
- 4.10. Ferma l'estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply ai rapporti tra le parti, siccome premessa *sub e)* e specificata anche *sub* 4.15:
- 4.10.1. entro 10 giorni dalla approvazione dell'Opera tramite appositi Strumenti, determinata insindacabilmente tramite le risultanze informatiche degli Strumenti, lo STARMASTER pagherà il *Budget* allo *Starbyter* tramite Paypal, per conto del *Cliente*, provvedendo allo svincolo del deposito infruttifero di cui *sub* 1.2.13;
 - 4.10.2. in caso di mancata consegna dell'Opera entro il termine di cui *sub* 4.9, determinata insindacabilmente tramite le risultanze informatiche degli Strumenti, il *Cliente* potrà alternativamente:
 - 4.10.2.1. procedere ad una nuova Selezione entro 10 giorni;
 - 4.10.2.2. chiedere la restituzione del *Budget*, ma non della *Fee* e degli eventuali VAS pagati, che rimarranno acquisiti da REPLY, come previsto rispettivamente *sub* 1.2.14 e 1.2.16, salvo il diritto di chiedere allo *Starbyter* inadempiente il risarcimento del danno.
- 4.11. Lo *Starbyter* si impegna in ogni caso a considerare e mantenere strettamente riservate e comunque soggette ad obbligo di massima Riservatezza tutte le eventuali Informazioni Confidenziali ricevute in occasione e/o funzione della partecipazione al *Contest* e, comunque, in occasione e/o funzione dell'eventuale Selezione, anche nel rispetto di quanto previsto *sub* 11 e subaltrni. A tal fine, devono intendersi Informazioni Confidenziali:
- 4.11.1.1. tutte le informazioni e le esperienze tecniche/commerciali/professionali, compresi tutti gli atti, documenti, notizie, dati, conoscenze, procedimenti, formule, campioni, disegni, segreti aziendali e *know how* ancorché non brevettabili di qualsiasi natura e in qualsiasi forma e supporto, del *Cliente*, dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitrici

e/o delle imprese comunque collegate, anche se non specificamente riferibili al contenuto del *Contest* e/o del *Brief*, fatta eccezione soltanto per le informazioni divenute di pubblico dominio per ragioni non imputabili allo *Starbyter*;

4.11.1.2. nonché tutte le eventuali informazioni relative all'organizzazione dell'azienda del *Cliente*, dello STARMMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitori e/o delle imprese comunque collegate: e così, in particolare, tutte le informazioni relative all'amministrazione, ai servizi ed alla struttura commerciale, al personale dipendente e parasubordinato (inquadramento, qualifiche, mansioni, retribuzioni ...), alla clientela ed ai rapporti con i terzi;

4.12. In nessun caso i *Clienti* e gli *Starbyter* potranno contrattare direttamente al di fuori del Sito e, comunque, senza l'ausilio degli Strumenti, la cessione di qualsiasi diritto patrimoniale (e/o connesso) di proprietà intellettuale e/o industriale su Opere già oggetto di un *Contest* e/o *Brief* e/o di specifica offerta.

4.13. In ogni caso, il presente Regolamento costituisce l'unico ed esclusivo accordo tra *Clienti* e *Starbyter* sulle condizioni dei *Contest* e sulla cessione dei Diritti su ciascuna Opera selezionata tramite un *Contest*, comprensiva della relativa *Preview*.

4.14. Fermo il divieto di cessione a terzi del proprio *Account*, previsto *sub* 1.2.1, nessun Utente potrà, in alcun modo, trasferire a terzi alcun tipo di diritto e/o obbligo derivante da una Selezione. In particolare, salvo il preventivo consenso scritto della controparte interessata, nessun Utente potrà:

4.14.1. fare eseguire a terzi, in tutto o in parte, un'Opera o, comunque, una *Preview* gratuita - siccome prevista *sub* 3.2.6 - nell'ambito della partecipazione ad un *Contest*;

4.14.2. cedere a terzi, in tutto o i diritti derivanti da una Selezione, compresi i relativi crediti (anche futuri).

4.15. Gli Utenti riconoscono la totale estraneità dello STARMMASTER alle vicende del *Contest*, fatta esclusiva eccezione per quanto previsto *sub* 7 e subalterni in materia di segnalazioni di anomalie e/o criticità e riconoscono, in particolare, che lo STARMMASTER non ha alcun onere di eseguire verifiche su eventuali anteriorità relative alle Opere.

5. Campagne

5.1. Per pubblicare una Campagna, il *Cliente* dovrà:

5.1.1. definirne l'oggetto, il contenuto, gli obiettivi, il termine di realizzazione e, ove applicabile, il numero minimo di partecipanti nel *Brief Campagna*;

5.1.2. specificare, ove applicabili, il termine per la partecipazione alla Campagna e il target di *Starbyter/Social Starbyter* a cui la stessa è indirizzata,

5.1.3. pagare allo STARMMASTER il Budget Campagna.

5.2. In seguito alla sua pubblicazione, gli *Starbyter* e i *Social Starbyters* potranno, in totale autonomia, aderire a tutte o solo ad alcune delle Campagne che saranno pubblicate e pubblicizzate sul Sito, fermo restando che è possibile candidarsi e partecipare una sola volta a ciascuna specifica Campagna.

5.3. L'adesione e la partecipazione di *Starbyter/Social Starbyter* ad una o più Campagne è subordinata alla previa integrale ed incondizionata accettazione da parte di questi ultimi anche delle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità, le quali, unitamente al Regolamento ed alla Privacy, costituiscono l'intero accordo tra le parti in merito alle Campagne. In ogni caso, il presente Regolamento e le Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità costituiscono l'unico ed esclusivo accordo tra STARMMASTER, *Clienti* e *Starbyter*, per quanto di rispettiva competenza, in merito alle Campagne.

5.4. L'attività dello *Starbyter/Social Starbyters* avrà ad oggetto la realizzazione della Campagna, tramite lo svolgimento di tutte le attività necessarie, strumentali ed opportune a tale scopo, come analiticamente descritte nel *Brief Campagna* e/o nel tab Partecipa, e sarà svincolata da qualsivoglia impegno di continuità e con esclusione di qualsiasi coinvolgimento funzionale e/o

operativo nell'organizzazione aziendale dello STARMASTER, di altre società del Gruppo Reply e/o del Cliente, anche soltanto sotto forma di coordinamento.

- 5.5. Resta inteso che tutte le attività necessarie o connesse all'esecuzione ed alla realizzazione dell'oggetto di una Campagna vengono e verranno fornite da Starbyters e Social Starbyters in completa autonomia e con propria organizzazione del tempo, delle modalità e dei mezzi necessari, nonché sotto la loro esclusiva responsabilità, nei tempi e nei modi da loro discrezionalmente individuati ed individuandi, con l'unico limite della compatibilità con le esigenze obiettivamente intrinseche all'esecuzione della Campagna e nel rispetto degli eventuali tempi di realizzazione della stessa.
- 5.6. In ogni caso, lo Starbyter/Social Starbyter riconosce e accetta espressamente che le Campagne potranno essere chiuse anticipatamente e pertanto non richiederà alcun tipo di risarcimento e/o indennizzo al *Cliente* o allo STARMASTER a qualsiasi titolo.
- 5.7. Nel caso in cui, alla Chiusura della Campagna, gli Starbyter e/o Social Starbyter effettivamente aderenti e partecipanti siano inferiori al numero minimo indicato nel contenuto del *Brief Campagna* oppure non sia stato raggiunto, in tutto od in parte, l'obiettivo della Campagna stesso quale indicato nel *Brief Campagna*, lo STARMASTER potrà, su richiesta del Cliente, prorogare il termine per la partecipazione alla Campagna, senza modificarne le altre condizioni e/o il *Brief Campagna*.
L'eventuale proroga della Campagna sarà opportunamente segnalata a Starbyter/Social Starbyter nell'ambito di apposite pagine o aree del Sito.
- 5.8. Ferma l'estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply all'oggetto ed ai contenuti della Campagna, quest'ultima dovrà intendersi chiusa al raggiungimento degli obiettivi indicati nel *Brief Campagna*. La chiusura di una Campagna sarà opportunamente segnalata sul Sito.
- 5.9. Lo *Starbyter* si impegna in ogni caso a considerare e mantenere strettamente riservate e comunque soggette ad obbligo di massima Riservatezza tutte le eventuali Informazioni Confidenziali ricevute in occasione e/o in funzione della partecipazione alla Campagna. A tal fine, devono intendersi Informazioni Confidenziali:
 - 5.9.1.1. tutte le informazioni e le esperienze tecniche/commerciali/professionali, compresi tutti gli atti, documenti, notizie, dati, conoscenze, procedimenti, formule, campioni, disegni, segreti aziendali e *know how* ancorché non brevettabili di qualsiasi natura e in qualsiasi forma e supporto, del *Cliente*, dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitrici e/o delle imprese comunque collegate, anche se non specificamente riferibili al contenuto della Campagna e/o del *Brief Campagna*, fatta eccezione soltanto per le informazioni divenute di pubblico dominio per ragioni non imputabili allo *Starbyter*;
 - 5.9.1.2. nonché tutte le eventuali informazioni relative all'organizzazione dell'azienda del *Cliente*, dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, delle imprese loro clienti e/o fornitrici e/o delle imprese comunque collegate: e così, in particolare, tutte le informazioni relative all'amministrazione, ai servizi ed alla struttura commerciale, al personale dipendente e parasubordinato (inquadramento, qualifiche, mansioni, retribuzioni, ecc.), alla clientela ed ai rapporti con i terzi;
- 5.10. Fermo il divieto di cessione a terzi del proprio *Account*, previsto *sub* 1.2.1, nessun Utente potrà, in alcun modo, trasferire a terzi alcun tipo di diritto e/o obbligo derivante da una Campagna. In particolare, salvo il preventivo consenso scritto della controparte interessata, nessun Utente potrà:
 - 5.10.1. fare eseguire a terzi, in tutto o in parte, il progetto disciplinato in una Campagna o, comunque, una attività od un servizio da svolgersi nell'ambito della partecipazione ad una Campagna;
 - 5.10.2. cedere a terzi, in tutto o i diritti derivanti da una Campagna, compresi i relativi Experience Point e Bytes (anche futuri).
- 5.11. Gli Utenti riconoscono la totale estraneità dello STARMASTER alle vicende della Campagna, fatta esclusiva eccezione per quanto previsto *sub* 5.12 e seguenti e quanto previsto in materia di segnalazioni di anomalie e/o criticità.

- 5.12. A fronte dell'integrale esecuzione - tramite gli Strumenti e le Funzionalità disponibili sul Sito ed utilizzando il proprio Account, nonché, ove necessario in funzione della specifica Campagna, utilizzando il proprio profilo personale su uno o più Social Networks - delle attività associate ad una o più Campagne, come sinteticamente descritte nel *Brief Campagna* pubblicato sul Sito, ovvero delle ulteriori attività che potranno essere segnalate secondo le modalità poc'anzi descritte, gli Starbyters/Social Starbyters potranno accumulare Experience Point e/o Bytes.
- 5.13. Resta inteso che a ciascuna attività relativa all'esecuzione di una specifica Campagna sarà associato un determinato numero di Experience Point e/o Bytes - che verrà riepilogato ed espressamente indicato in area a ciò dedicata dell'Account dello Starbyters/Social Starbyters e/o tramite maschere o collegamenti ipertestuali / interattivi presenti nell'Account stesso -, salva l'eventuale valorizzazione di tale punteggio in forza del Social Boost posseduto da ogni Starbyters/Social Starbyters partecipante alla Campagna stessa.
- 5.14. In ogni caso, il saldo di Experience Point e/o Bytes raggiunto ed aggiornato all'ultima operazione/attività effettuata da Starbyters/Social Starbyters sarà reso disponibile a quest'ultimo in apposita area riservata dell'Account da esso creato nel Sito.
- 5.15. I Social Starbyters riconoscono ed accettano altresì che, a fronte dello svolgimento di una medesima attività relativa ad una stessa Campagna, potrà essere loro riconosciuto un numero di Experience Point e/o Bytes differenziato da Starbyter/Social Starbyter a Starbyter/Social Starbyter in funzione della diversa valorizzazione ottenuta tramite applicazione del Social Boost, restando peraltro inteso che, in considerazione della natura stessa del Social Boost, quale descritta *sub* 1.2.24 che precede, lo stesso non potrà trovare applicazione nei confronti degli Starbyter che non possiedano un profilo personale su un Social Network e comunque in relazione alle Campagne che non prevedano alcuna interazione con i Social Networks.
- 5.16. Resta inteso che il numero di Experience Point e/o Bytes attribuiti e da attribuirsi per ciascuna attività, così come le attività con cui accumulare Experience Point e/o Bytes, quali indicate nelle pagine *web* del Sito evidenziate ai paragrafi che precedono, potranno variare, essere modificate e/o integrate in funzione di ciascuna singola Campagna e della relativa specificità o, ancora, delle eventuali richieste del Cliente.
- 5.17. Gli Starbyters/Social Starbyters accettano che, a fronte di un'esecuzione poco accurata od incoerente delle attività richieste per una specifica Campagna, potranno essere attribuiti Experience Point e/o Bytes negativi che verranno compensati con Experience Point / Bytes (positivi) maturati o maturandi. Le attività che potranno generare l'attribuzione di Experience Point e/o Bytes negativi e il numero di tali Experience Point e/o Bytes negativi saranno specificamente indicati nel Brief Campagna e/o nella pagina di dettaglio relativa a ciascuna singola Campagna.
- 5.18. Gli Experience Point e/o i Bytes sono da considerarsi strettamente personali e sono associati all'Account dello Starbyter/Social Starbyter registrato e non potranno in alcun caso essere ceduti o trasferiti ad un altro Account o ad un altro Starbyter/Social Starbyter, come anche previsto *sub* 5.10.
- 5.19. Eventuali reclami da parte degli Starbyters/Social Starbyters in merito alla mancata attribuzione di Experience Point e/o Bytes dovrà essere indirizzato via posta elettronica all'indirizzo e-mail info@starbytes.it. Una volta esaminato attentamente il reclamo dello Starbyters/Social Starbyters, sarà facoltà dello STARMASER, senza alcun impegno al riguardo, riaccreditare o meno Experience Point e/o Bytes oggetto del reclamo.
- 5.20. A fronte della conversione di Experience Point e/o Bytes come indicato ai paragrafi che seguono, il relativo saldo e riepilogo riportato nell'Account di Starbyter/Social Starbyter sarà aggiornato di conseguenza.

Lo Starbyter/Social Starbyters avrà modo di visualizzare direttamente sul proprio Account, il saldo - aggiornato in tempo reale - di Experience Point e/o Bytes maturati in relazione alle Campagne cui abbia partecipato ed al netto delle eventuali operazioni di "scarico" in relazione agli Experience Point e/o Bytes convertiti secondo quanto indicato ai successivi paragrafi.

5.21. Gli Starbyter/Social Starbyter accettano e danno atto che, a fronte dello svolgimento di una o più Campagne secondo le modalità precisate nei paragrafi che precedono, verranno ad essi riconosciuti Experience Point e/o Bytes, quali anche definiti e disciplinati nelle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità. Al raggiungimento delle soglie indicate nelle rispettive pagine *web* a ciò dedicate, gli Starbyters/Social Starbyter avranno la facoltà di convertire Experience Point e Bytes sino a quel momento maturati come di seguito indicato:

5.21.1. Gli Experience Point potranno essere convertiti, a scelta degli Starbyters/Social Starbyter, in uno specifico *bonus* o cosiddetto "*Power Gift*" consistente, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, in un'ascesa nei livelli (da aspirante a Starbyter Pro) o, in alternativa, e solo a condizione che siano associati ad un predeterminato livello di Bytes, secondo le soglie e le indicazioni che saranno riportate nelle pagine del Sito, per "sbloccare" contenuti o gadget, fisici o virtuali, presenti nel catalogo elettronico pubblicato sulle pagine interne del Sito ed indicati come disponibili, secondo la procedura di seguito descritta.

I termini e le condizioni di conversione degli Experience Point sono meglio descritti nelle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità <https://www.starbytes.it/pub/legal/selfservice/Condizioni.pdf>, che devono qui intendersi integralmente richiamate ed applicabili con riferimento alle Campagne.

5.21.2. I soli Bytes accumulati potranno essere convertiti in una somma di denaro (in Euro), come sarà indicato nelle pagine dedicate del Sito.

Gli importi riepilogati nella pagina *web* di dettaglio devono intendersi al lordo della ritenuta d'acconto (20%) e degli oneri fiscali e/o previdenziali dovuti ai sensi di legge e che saranno separatamente evidenziati allo Starbyter/Social Starbyter al momento della richiesta di conversione dei Bytes.

Lo Starbyter/Social Starbyter che intenda convertire i Bytes secondo quanto descritto nel presente paragrafo dovrà emettere e trasmettere una ricevuta di prestazione occasionale nei confronti dello STARMASER, che si occuperà di versare la ritenuta d'acconto pari al 20% ed eventuali oneri fiscali e/o previdenziali, se dovuti, e di emettere la relativa ricevuta, secondo quanto previsto dalle disposizioni di legge applicabili e, di volta in volta, vigenti.

Nell'ambito della ricevuta da emettersi da parte dello Starbyter/Social Starbyter, quest'ultimo dovrà dichiarare, sotto la propria esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti degli articoli 2, 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, (i) di non essere dipendente e/o di non avere in essere alcun altro rapporto di collaborazione dipendente, autonoma od occasionale con lo STARMASER; (ii) di non aver percepito altri compensi, a qualsiasi titolo, nel corso dell'anno solare, o comunque di aver percepito altri compensi da parte dello STARMASER e/o di soggetti terzi ma che comunque i compensi complessivamente percepiti, compreso quello maturato / maturando con l'esecuzione delle attività associate ad una o più Campagne non rientrano nella propria attività professionale e non superano Euro 5.000; (iii) che non sussistono cause legali e/o amministrative ostative alla stipulazione ed all'adesione alle presenti Condizioni.

Per ulteriori dettagli in merito a termini e condizioni di conversione dei Bytes si rinvia a quanto previsto nelle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità <https://www.starbytes.it/pub/legal/selfservice/Condizioni.pdf>, che devono qui intendersi integralmente richiamate ed applicabili con riferimento alle Campagne.

6. Feedback

6.1. Ciascun Utente, *Starbyter* o *Cliente*, accetta espressamente che la propria esecuzione del Contratto e/o, più in generale, la propria condotta nella partecipazione e/o pubblicazione di un Bando e/o di un *Contest* sia sottoposta ad un'apposita procedura di *feedback*.

- 6.2. Il complessivo punteggio di *feedback* di ciascun Utente è esclusivamente determinato dai voti espressi dai *Clienti* e/o *Starbyter* riguardo a:
 - 6.2.1. ciascun Bando e/o *Contest*, riguardo sia alla partecipazione degli *Starbyter*, sia alla pubblicazione e/o gestione dei *Clienti*;
 - 6.2.2. ciascuna Opera e/o *Preview* creata, offerta, trasmessa, consegnata, comunque ceduta o acquisita in occasione di ciascun Bando e/o *Contest*.
- 6.3. Le condizioni e le modalità di espressione di tale *feedback* potranno variare e saranno specificate, di volta in volta, nel Sito.
- 6.4. Ciascuno *Starbyter* consente che i dati sintetici relativi al proprio *feedback* siano resi accessibili agli altri *Starbyter* (paradigmaticamente sotto forma di punteggio simbolico).
- 6.5. Lo STARMASER, in qualità di gestore e manutentore del Sito, non garantisce l'accuratezza e/o l'affidabilità di tali *feedback* e non potrà né dovrà, in ogni caso, modificare, in qualunque modo, il punteggio complessivo e/o un singolo *feedback*.
- 6.6. Ciascun Utente, pertanto, riconosce sin d'ora che in nessun caso lo STARMASER potrà venire considerata responsabile per qualunque tipo di eventuale danno, diretto e/o indiretto, patrimoniale e/o non patrimoniale, riconducibile all'espressione, all'accessibilità e/o all'uso del *feedback*.
- 6.7. In ogni caso, lo STARMASER raccomanda agli Utenti la massima correttezza, buona fede e diligenza prima di esprimere un *feedback*, riservandosi di disporre la cancellazione di un *Account* in caso di abusi.

7. Segnalazioni di anomalie e/o criticità

- 7.1. Ciascun Utente potrà segnalare allo STARMASER, tramite appositi Strumenti, una delle seguenti anomalie e/o criticità:
 - 7.1.1. violazione del presente Regolamento e/o di leggi;
 - 7.1.2. inadempimento e/o abuso relativo, a qualunque titolo, ad un Bando e/o ad un *Contest* e/o ad una Campagna, ad un'Assegnazione, all'esecuzione di un Contratto;
- 7.2. Lo STARMASER, in caso di una o più segnalazioni di cui *sub 7.1* e subalterni, si riserva la facoltà di:
 - 7.2.1. richiamare via *mail* l'asserito responsabile dell'anomalia e/o criticità;
 - 7.2.2. sospendere e/o cancellare Bandi e/o *Contest* e/o Campagne;
 - 7.2.3. sospendere e/o escludere la pubblicazione di e/o la partecipazione a Bandi e/o *Contest* e/o Campagne;
 - 7.2.4. sospendere e/o cancellare un *Account*.
- 7.3. Le misure di cui sopra, *sub 7.2* e subalterni, saranno adottate dallo STARMASER in proporzione alla gravità della fattispecie oggettiva, all'atteggiamento dell'elemento soggettivo, all'eventuale ricorso di precedenti e ad ogni altra circostanza concreta rilevante.
- 7.4. Gli Utenti, inoltre, riconoscono allo STARMASER la facoltà di rendere visibile agli altri Utenti la pendenza di una segnalazione di cui *sub 7.1* e subalterni.

8. Contenuti

- 8.1. Gli Utenti riconoscono di essere esclusivamente responsabili, sia nei confronti dello STARMASER sia nei confronti di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, degli altri Utenti e/o dei terzi, per i Contenuti pubblicati e/o gestiti tramite gli Strumenti a mezzo del proprio *Account*, impegnandosi rigorosamente affinché tali Contenuti non risultino, in generale, illeciti e/o, comunque, non violino il presente Regolamento.
- 8.2. In particolare, gli Utenti si impegnano a non violare:
 - 8.2.1. brevetti,
 - 8.2.2. marchi commerciali e altri segni distintivi;

- 8.2.3. segreti professionali e/o industriali, anche ex artt. 622-623 c.p.;
 - 8.2.4. *know-how*,
 - 8.2.5. *copyright*,
 - 8.2.6. altri diritti di proprietà industriale e/o intellettuale di qualunque terzo.
- 8.3. L'onere della prova che i Contenuti non sono protetti dalla legislazione in materia di tutela delle privative intellettuali e/o industriali, in particolare in materia di diritto d'autore, incombe sull'Utente.
- 8.4. Fermo quanto sopra, sono comunque vietati, a titolo meramente esemplificativo, i seguenti Contenuti:
- 8.4.1. illeciti, dannosi, minatori, abusivi, molesti, diffamatori e/o calunniosi, volgari, osceni, lesivi della privacy altrui, razzisti, xenofobi, classisti o comunque repressibili;
 - 8.4.2. immagini, testi o quanto altro il cui contenuto è finalizzato allo sfruttamento sessuale o violento di persone, compresa la pubblicazione di foto pornografiche o pedopornografiche, offerte di prostituzione o altro invito a contenuto sessuale nonché *link* ai siti per soli adulti;
 - 8.4.3. propaganda, anche politico-sindacale, e/o l'utilizzo di simboli che siano considerati illegittimi dalle leggi italiane e/o del Paese dell'Utente;
 - 8.4.4. idonei ad arrecare danno, in qualsivoglia modo, a minori di età;
 - 8.4.5. volti a promuovere o porre in essere attività criminose tra cui la pedofilia, la truffa, i reati informatici, il traffico illecito di sostanze stupefacenti, comportamenti persecutori, gioco d'azzardo, riciclaggio, furto e commercio illecito, comprensivo di segreti industriali/commerciali, ecc.;
 - 8.4.6. pubblicità, materiale promozionale, "junk mail", "spam", catene di S. Antonio, piramidi, o qualsiasi altra forma di sollecitazione non autorizzate o non richieste;
 - 8.4.7. potenzialmente lesivi, in qualsiasi forma, della reputazione dello STARMASER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply e/o di qualunque terzo, ad insindacabile giudizio dello stesso STARMASER;
 - 8.4.8. materiale che contenga virus, *malware*, *trojan* o qualsiasi altro codice, *file* o programma creato per interrompere, distruggere o limitare il funzionamento dei *software*, degli *hardware* o degli impianti di telecomunicazioni dello STARMASER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply e/o di terzi;
- 8.5. Gli Utenti riconoscono che lo STARMASER non è tenuta al controllo preventivo e/o successivo sui Contenuti inseriti dagli Utenti, ma ha comunque il diritto di prendere qualsiasi decisione riguardo l'adeguatezza di tali Contenuti, compresa la cancellazione degli stessi e/o degli *Account* ritenuti responsabili.
- 8.6. Fermo quanto sopra, lo STARMASER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non rispondono in alcun modo degli eventuali danni diretti o indiretti, contrattuali e/o extracontrattuali, patrimoniali e non, causati dagli Utenti ad altri Utenti e/o a terzi in relazione ai Contenuti.
- 8.7. Lo STARMASER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply, infine, non si assumono alcuna responsabilità relativa alla divulgazione, duplicazione, modifica, rivisitazione, manomissione di Contenuti sensibili / privati / confidenziali relativi agli Utenti.

9. Uso dell'*Account* e degli Strumenti

- 9.1. L'Utente, coerentemente con quanto previsto *sub* 2.3.1, dovrà modificare il proprio *Account* per garantire la correttezza, completezza e veridicità dei Dati ivi inseriti; dovrà, inoltre, modificare la propria *password* di autenticazione con le modalità e nei termini prescritti dal D. Lgs. 196/03, in particolare dal relativo "*Allegato B*") e, comunque, potrà liberamente rinunciare all'uso degli Strumenti, tramite la cancellazione dell'*Account* stesso.

- 9.2. Il mancato utilizzo dell'*Account* e il mancato accesso (*login*) al Sito per un periodo superiore a sei (6) mesi, comporterà in ogni caso la discrezionale facoltà dello STARMASTER di cancellare l'*Account* dell'Utente.
- 9.3. In caso di malfunzionamento del sistema di *login*, nonché del sospetto di utilizzo dei Dati e/o degli *Account* da parte di terzi, gli Utenti dovranno immediatamente inviare una segnalazione, al fine di consentire allo STARMASTER di risolvere il problema, ove del caso anche modificando o eliminando l'*Account* dell'Utente stesso, ferma la tutela, a cura e spesa dell'Utente, dei propri Dati, Contenuti e di qualunque altro diritto in qualsiasi modo riconducibile all'*Account*.
- 9.4. L'Utente dovrà attenersi strettamente alla modalità d'uso degli Strumenti, in qualsiasi forma determinate dallo STARMASTER.
- 9.5. Fermo quanto previsto *sub* 1.2.1, è esplicitamente vietato l'utilizzo di *bot*, *spider*, *crawler* e altri sistemi automatizzati analoghi. In particolare, è vietato:
 - 9.5.1. utilizzare qualsiasi meccanismo automatico di raccolta o qualsiasi procedura manuale per monitorare o copiare le pagine *web* relative agli Strumenti, nonché ai Dati e/o ai Contenuti comunque pubblicati nel Sito;
 - 9.5.2. è comunque vietato copiare, duplicare, modificare, adattare o comunque sfruttare a fini commerciali gli Strumenti, nonché i Contenuti e/o i Dati (in tutto o in parte), senza l'espressa autorizzazione dello STARMASTER.
- 9.6. Gli Utenti non sono comunque autorizzati ad utilizzare gli Strumenti come una propria autonoma banca dati.
- 9.7. Gli Utenti non sono in alcun modo autorizzati ad utilizzare i Servizi con modalità che possano anche soltanto potenzialmente danneggiare, bloccare, appesantire o comunque pregiudicare le funzionalità dei server dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, e/o delle reti con cui le stesse sono connesse.
- 9.8. E' rigorosamente vietata ogni attività di *framing*, *hacking* (tra cui, a titolo meramente esemplificativo: forzatura di credenziali, *defacing*, *code injection*, *reverse engineering*), *phishing*, *spamming*, *harvesting* e *cloning* sul Sito (e relativi Strumenti) e/o in relazione agli *Account*. Tale violazione comporterà l'immediata segnalazione alle Autorità competenti in sede civile, penale e amministrativa.
- 9.9. Fermo quanto previsto *sub* f) e *sub* 7 e subalterni, lo STARMASTER potrà sospendere e/o cancellare un *Account*, senza alcun preavviso, senza incorrere in penalità e/o sanzioni di sorta. A titolo esemplificativo, un *Account* potrà venire sospeso e/o cancellato nei seguenti casi, o analoghi:
 - 9.9.1. violazione del Regolamento;
 - 9.9.2. significativi indizi di violazione di norme, in particolare in materia di proprietà intellettuale e/o industriale, riciclaggio, riservatezza;
 - 9.9.3. violazione e/o alterazione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, delle procedure e/o dell'esito di un Bando e/o *Contest* e/o di una Campagna;
 - 9.9.4. abusi relativi ai *Feedback*;
 - 9.9.5. mancato pagamento di *Budget*, *Budget Campagna* e/o *Fee*;
 - 9.9.6. pendenza di una segnalazione di cui *sub* 7 e subalterni;
 - 9.9.7. inserimento di Contenuti non autorizzati, inadeguati o comunque illeciti, con particolare riferimento a quanto previsto *sub* 8.4;
 - 9.9.8. violazione della *netiquette*, con particolare riferimento ad attività di *flaming*;
 - 9.9.9. fermo quanto previsto *sub* 2.3.2, in caso di inserimento di Dati falsi;
 - 9.9.10. in caso di violazione di quanto previsto *sub* 1.2.1 e subalterni.

10. Proprietà Intellettuale

- 10.1. Il *Cliente*, in qualità di committente, acquisirà tutti i Diritti sulle Opere create e/o consegnate dagli *Starbyter* in funzione e/o in occasione di ciascun:
- 10.1.1. Bando, alle condizioni previste *sub 3* e subalterni;
 - 10.1.2. Contest, alle condizioni previste *sub 4* e subalterni, fermo quanto previsto *sub 4.4* e subalterni per le *Preview* gratuite trasmesse dagli *Starbyter*.
- 10.2. Lo STARMASTER, in qualità di gestore del Sito, in considerazione delle spese sostenute per la sua gestione e manutenzione, nonché dell'autonomo e congruo beneficio economico che ne deriva per ciascun Utente (qui espressamente riconosciuto dall'Utente stesso), acquisirà senz'altro, senza alcun ulteriore corrispettivo economico, tutti i diritti patrimoniali (e/o connessi) di proprietà intellettuale e/o industriale sui Contenuti pubblicati dagli Utenti, ivi incluso il diritto di concedere licenze a terzi, salvo quanto previsto *sub 10.1* e subalterni per le Opere e le *Preview*.
- 10.3. Lo *Starbyter*, comunque, garantisce:
- 10.3.1. di essere l'unico legittimo titolare di tutti i diritti patrimoniali (e/o connessi) di proprietà intellettuale e/o industriale relativi alle Opere create, offerte nonché comunque trasmesse in occasione di ciascun Bando e/o *Contest*, oppure
 - 10.3.2. in presenza di eventuali contitolari, di essere comunque esclusivamente legittimato a sfruttare, cedere e/o concedere in licenza i Diritti, nel rispetto del Regolamento e/o dell'eventuale Contratto con il *Cliente*, senza violare alcun precedente impegno assunto con terzi e/o alcun diritto precedentemente concesso a terzi;
- 10.4. Inoltre, lo *Starbyter* dichiara di non avere richiesto e si impegna a non richiedere, in qualsiasi ambito territoriale, qualsiasi tipo di protezione, legale e/o convenzionale, incompatibile con l'offerta e/o la partecipazione a Bandi per:
- 10.4.1. ogni Opera creata, offerta, nonché comunque trasmessa, anche parzialmente, tramite gli Strumenti, comprensiva - in caso di *software* - dell'eventuale materiale preparatorio;
 - 10.4.2. qualsiasi altra invenzione, opera dell'ingegno, *know-how* e/o altro diritto di proprietà intellettuale relativi a quanto creato, offerto nonché, comunque, trasmesso, anche parzialmente, in occasione di un Bando.
- 10.5. In ogni caso, l'Utente dichiara di non avere richiesto e si impegna a non richiedere, in qualsiasi ambito territoriale, qualsiasi tipo di protezione, legale e/o convenzionale, comunque riferibile:
- 10.5.1. al Sito, agli Strumenti e all'eventuale *know-how* ad essi relativo;
 - 10.5.2. ai marchi e/o agli segni distintivi dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply e/o di qualsiasi altro Utente.

11. Riservatezza

- 11.1. Gli Utenti si impegnano a non divulgare a chiunque altro le Informazioni Riservate, e in particolare l'eventuale *know-how*, di cui siano venuti a conoscenza in ragione e/o in occasione dell'uso degli Strumenti e, soprattutto:
- 11.1.1. della partecipazione ad uno o più Bandi e/o *Contest*;
 - 11.1.2. dell'offerta, della creazione e/o della consegna di una o più Opere.
- Gli Utenti si impegnano, inoltre, ad adottare tutti i provvedimenti opportuni affinché tali Informazioni restino rigorosamente riservate.
- 11.2. Inoltre, è tassativamente inibita a qualsiasi Utente ogni forma di comunicazione e/o divulgazione, ovvero comunque di utilizzazione, anche per interposta persona e/o ente, di qualsiasi notizia aziendale dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, nonché di qualsiasi altro Utente, comunque appresa in relazione all'uso degli Strumenti e/o delle Funzionalità, da intendersi sin d'ora incondizionatamente riservata, anche ove non si tratti di veri e propri segreti industriali, tanto se attinente allo STARMASTER e/o a qualsiasi

altra società del Gruppo Reply e/o ad un altro Utente, quanto se riguardante società controllate e/o collegate, nonché imprese clienti e/o fornitrici di questi ultimi, salva espressa autorizzazione per iscritto.

- 11.3. A titolo esemplificativo, peraltro non esaustivo, si specifica sin d'ora che devono intendersi notizie aziendali riservate: tutte le informazioni relative alla ricerca e allo sviluppo, ai prodotti e ai procedimenti produttivi, applicati e non, brevettati o registrati e non, di proprietà e/o comunque nella disponibilità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply e/o di un altro Utente o delle loro eventuali società controllate e/o collegate, nonché imprese clienti e/o fornitrici; tutte le informazioni relative all'organizzazione dell'azienda dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply, di un altro Utente, o delle loro imprese clienti e/o fornitrici; e così, in particolare tutte le informazioni relative alla amministrazione, ai servizi ed alla struttura commerciale, all'eventuale personale dipendente e parasubordinato (inquadramento, qualifiche, mansioni, retribuzioni ...), alla clientela e ai rapporti con i terzi; nonché tutti i relativi documenti, disegni codici, formule, dati informatici, programmi, idee su qualsiasi supporto conservate ecc.
- 11.4. I predetti impegni vincoleranno comunque gli Utenti interessati anche dopo la data di cessazione, per qualsiasi causa, dell'efficacia presente Regolamento nei confronti degli stessi Utenti, fatta eccezione per l'ipotesi di caduta in pubblico dominio, salvo comunque il risarcimento del danno qualora tale caduta in pubblico dominio sia imputabile all'Utente.

12. Garanzie e Responsabilità

- 12.1. Il presente Regolamento si riferisce esclusivamente agli Strumenti ed alle Funzionalità nello stato tecnologico e giuridico risultante al momento dell'accettazione dello stesso e delle sue successive modifiche. Lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non forniscono alcuna garanzia di idoneità per un particolare scopo, né sono in grado di garantire - e si astengono dal promettere - risultati specifici derivanti dall'uso degli Strumenti e delle Funzionalità.
- 12.2. In nessun caso lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply potranno essere considerate responsabili per danni, oneri, e comunque pregiudizi di ogni tipo, anche indiretti, derivanti dall'uso, in qualsiasi forma, degli Strumenti da parte degli Utenti.
- 12.3. In considerazione delle caratteristiche degli Strumenti e delle Funzionalità, lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non garantiscono che il loro funzionamento sia ininterrotto o privo di difetti (a titolo puramente esemplificativo: *bug*, incompatibilità con particolare *software* o *hardware*, ecc.). In particolare, lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non possono essere ritenute responsabili di problemi o guasti tecnici relativi a:
- 12.3.1. reti o linee telefoniche;
 - 12.3.2. sistemi informatici on-line, server o provider;
 - 12.3.3. apparecchiature informatiche;
 - 12.3.4. *software*, mancato funzionamento di programmi di posta elettronica o di riproduzione audio/video causati da problemi tecnici o congestione del traffico su Internet;
- 12.4. lo STARMASTER, inoltre - pur impegnandosi, per quanto di sua competenza, ad intervenire in tempi brevi per ovviare a qualsiasi malfunzionamento o disservizio degli Strumenti e/o delle Funzionalità personalmente rilevato e/o segnalato dagli Utenti - non può garantire che non si verifichino eventuali malfunzionamenti di tali Strumenti e/o Funzionalità tali da rendere gli stessi temporaneamente non usufruibili e da cagionare possibili errori, omissioni, interruzioni, cancellazioni, difetti, ritardi nel funzionamento o nella trasmissione, anomalie sulla linea, furto, distruzione, accesso non autorizzato o alterazione di comunicazioni degli Utenti, fermo quanto previsto dall'art. 31 del D. Lgs. 196/2003.
- 12.5. In particolare, l'Utente non potrà ritenere responsabile lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply, a qualsiasi titolo, per un malfunzionamento degli Strumenti e/o delle Funzionalità - anche qualora tale malfunzionamento possa determinare errori e/o ritardi in relazione ai *Brief / Brief Campagna* ed incidere sui relativi *Bandi e/o Contest e/o Campagne*.

12.6. Gli Utenti riconoscono la completa estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply al contenuto dei Bandi e/o dei *Contest* e/o delle Campagne nonché, comunque, dei *Brief / Brief Campagna* e delle relative Opere, poiché l'attività dello STARMASTER consiste rispettivamente nell'implementare e nel gestire, mettere a disposizione degli Utenti e mantenere gli Strumenti e/o le Funzionalità nei termini e alle condizioni di cui al presente Regolamento e, limitatamente alle Campagne, alle Condizioni Generali di Utilizzo delle Funzionalità. Per tale ragione, lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply non possono in alcun modo essere ritenute responsabili per gli eventuali conflitti che dovessero insorgere fra due o più Utenti.

13. Manleva

13.1. Ciascun Utente (anche comparando in giudizio e consentendone l'estromissione ex art. 108 c.p.c.) manleverà lo STARMASTER e/o qualsiasi altra società del Gruppo Reply, i loro amministratori, dipendenti e/o collaboratori, a qualsiasi titolo, da qualsiasi richiesta di risarcimento, indennizzo e/o altre responsabilità, compresi gli oneri di difesa legale in misura ragionevole, avanzati da altri Utenti e/o terzi in relazione all'uso degli Strumenti e/o delle Funzionalità e/o ai Contenuti pubblicati e/o alla partecipazione a Bandi e/o *Contest*, nonché alla creazione di Opere e/o cessione dei relativi Diritti.

13.2. Ciascun Utente riconosce di beneficiare di un autonomo e congruo vantaggio e valore aggiunto con la Registrazione al Sito e/o l'uso degli Strumenti e/o delle Funzionalità, anche in virtù delle spese sostenute da REPLY S.p.A. per la loro creazione e dallo STARMASTER per la manutenzione e la gestione degli stessi. Perciò l'Utente dichiara e garantisce allo STARMASTER e/o a qualsiasi altra società del Gruppo Reply il proprio interesse all'assunzione di tali manleve.

14. Miscellanea

14.1. Fermo restando quanto precisato *sub* 5.3, il presente Regolamento e la *Privacy* - anche eventualmente di volta in volta modificati come indicato nel Regolamento stesso - costituiscono l'unico ed esclusivo accordo tra lo STARMASTER e gli Utenti relativo all'utilizzo degli Strumenti.

14.2. Qualsiasi uso, di qualsivoglia durata e natura, degli Strumenti, verrà considerato come un consenso esplicito al Regolamento e alla *Privacy*.

14.3. L'eventuale invalidità o comunque inefficacia di una qualsiasi delle previsioni del presente Regolamento, in ogni caso, lascerà intatte le altre pattuizioni giuridicamente e funzionalmente indipendenti, salvo comunque quanto previsto dell'art. 1419, I comma, Cod.Civ..

14.4. Qualora una previsione del presente Regolamento fosse dichiarata o ritenuta illecita, inapplicabile o nulla, lo stesso dovrà essere corretto modificando tale previsione al fine di renderla legalmente valida e applicabile ed al contempo preservandone l'intento, o qualora ciò non fosse possibile, sostituendola con un'altra che sia valida e applicabile e che raggiunga il medesimo obiettivo.

14.5. L'eventuale omissione di far valere uno o più dei diritti previsti dal presente Regolamento non potrà comunque essere intesa come definitiva rinuncia a tali diritti e non impedirà quindi di esigerne in qualsiasi altro momento il puntuale e rigoroso adempimento.

14.6. Il presente Regolamento continuerà a produrre effetti in capo agli Utenti, anche successivamente alla cancellazione dell'Account, per tutte quelle clausole da cui sorgono obbligazioni destinate a sopravvivere alla cessazione della sua efficacia tra le parti.

14.7. Qualsiasi comunicazione tra le parti richiesta o consentita dal presente Regolamento, ove non previsto diversamente, sarà eseguita, con i corrispondenti mezzi di comunicazione scritta, ai seguenti recapiti:

Corso Francia 110, Torino

info@starbytes.it

14.8. Tutte le eventuali modifiche oggettive e/o soggettive del presente Regolamento, così come le sue eventuali integrazioni, dovranno essere espressamente convenute per iscritto.

15. Legge applicabile, Giurisdizione e Foro competente

15.1. Il Regolamento è regolato dalla Legge Italiana. Eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione al contenuto del presente Regolamento - ovvero ogni questione relativa alla sua esistenza, validità e/o efficacia, alla sua interpretazione, alla sua esecuzione, alla sua risoluzione o cessazione per qualsiasi causa, ... ecc. - e/o all'utilizzo degli Strumenti, nonché a qualunque elemento ricollegabile agli stessi, saranno devolute esclusivamente all'autorità giudiziaria italiana e, specificamente, alla competenza esclusiva del Foro di Torino del Tribunale di Torino, con esclusione di qualsiasi altro foro altrimenti competente.

Torino, 01 luglio 2017

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ. l'Utente dichiara di avere letto, esaminato e di specificamente approvare le seguenti clausole del sovraesteso Regolamento:

f) - Facoltà discrezionale, da parte dello STARMASTER, di modificare la disponibilità, natura, condizioni d'uso e contenuto del Sito e/o degli Strumenti, le condizioni del Regolamento e della *Privacy Policy*, nonché di sospensione e/o cancellazione degli *Account*;

g) - modalità di esercizio della facoltà prevista *sub f*);

h) - accettazione espressa delle modifiche, da parte dell'Utente, in caso di mancata cancellazione del proprio *Account*;

i) - efficacia delle modifiche apportate dello STARMASTER;

1.2.1 - Divieto di cessione a terzi di un *Account*;

1.2.14 e subalterni - non rimborsabilità della *Fee*;

1.2.16 - non rimborsabilità dei *VAS*;

2.2 - Durata;

2.3.1 - Esclusione della responsabilità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply nel caso di un utilizzo dei Dati da parte di terzi non autorizzati;

2.3.2 - Facoltà di cancellazione di un *Account* registrato da un minore di anni 18 e/o in caso di falsità e/o erroneità dei Dati conferiti;

2.8- Accettazione del Regolamento e della *Privacy* mediante qualsiasi uso degli Strumenti;

3.2 e subalterni - Elementi del Bando;

3.3 e subalterni - Modificabilità dei termini del Bando;

3.4 e subalterni - Assegnazione discrezionale di un Bando;

3.6 e subalterni - Obblighi dello *Starbyter* partecipante al Bando;

3.8 - Impegno del *Cliente* e dello *Starbyter* assegnatario, a stipulare un congruo ed autonomo Contratto;

3.9 e subalterni - Quadro normativo del Contratto ed estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply ai rapporti tra le parti;

3.9.4 e subalterni - Divieto di cessione a terzi di qualsiasi tipo di diritto e/o obbligo derivante da un Bando e/o un'Assegnazione;

3.10 e subalterni - Efficacia dell'Assegnazione;

3.11 - Divieto di contrattare le Opere già oggetto di un Bando e/o *Brief* e/o di specifica offerta al di fuori del Sito e, comunque, senza l'ausilio degli Strumenti;

3.12 - Estraneità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply alle vicende del Bando ed esclusione di qualsiasi onere di verifica di eventuali anteriorità sulle Opere;

- 4.3 e subalterni - Obblighi dello *Starbyter* partecipante ad un *Contest*;
- 4.4 e subalterni - *Preview* gratuite, esclusione di corrispettivi e/o risarcimenti per i relativi autori, visibilità delle *Preview* sul Sito;
- 4.5 - e subalterni - Modificabilità del *Contest* e/o del *Brief*;
- 4.6 - Chiusura anticipata del *Contest* e suoi effetti;
- 4.8 e subalterni - Impegno del Cliente alla Selezione ed effetti della mancata Selezione;
- 4.10 - Esclusione della responsabilità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply per i pagamenti relativi ai *Contest*;
- 4.12 - Divieto di contrattare le Opere già oggetto di un *Contest* e/o *Brief* e/o di specifica offerta al di fuori del Sito e, comunque, senza l'ausilio degli Strumenti;
- 4.14 e subalterni - Divieto di cessione a terzi di qualsiasi tipo di diritto e/o obbligo derivante da una Selezione;
- 4.15 - Estraneità dello STARMASTER alle vicende dei *Contest* ed esclusione di qualsiasi onere, a carico dello STARMASTER, di verificare eventuali anteriorità sulle Opere;
- 5 e subalterni - Campagne e, in particolare,
 - 5.1 - Pubblicazione Campagna
 - 5.3 - Adesione e partecipazione a Campagna. Intero accordo.
 - 5.6 - Anticipata chiusura di una Campagna.
 - 5.7 - Estensione di una Campagna.
 - 5.9 - Riservatezza.
 - 5.10 - Divieto di trasferimento di diritti ed obblighi derivanti da una Campagna.
 - 5.11 - Estraneità dello STARMASTER alle vicende di una Campagna.
 - 5.13 - Valorizzazione di Experience Point e Bytes.
 - 5.15 - Diversa valorizzazione di Experience Point e Bytes in base al Social Boost.
 - 5.16 - Diversa valorizzazione di Experience Point e Bytes in relazione a ciascuna Campagna.
 - 5.19 - Reclami.
 - 5.21 e subalterni - Conversione di Experience Point e Bytes.
- 6 e subalterni - *Feedback*;
- 7 e subalterni - Segnalazione di anomalie e/o criticità; facoltà discrezionale di sospendere e/o cancellare un Bando e/o *Contest* e/o *Account*, nonché sospendere e/o escludere la pubblicazione e/o la partecipazione a Bandi;
 - 8.1 - Responsabilità esclusiva degli Utenti per i Contenuti eventualmente pubblicati e/o gestiti tramite gli Strumenti;
 - 8.3 - Onere della prova della liceità dei Contenuti;
 - 8.5 - Riconoscimento dell'assenza di un qualsiasi onere di controllo preventivo dei Contenuti a carico dello STARMASTER;
 - 8.6 e 8.7 - Esclusione della responsabilità dello STARMASTER e/o di qualsiasi altra società del Gruppo Reply in relazione ai Contenuti;
 - 9.2 - Facoltà dello STARMASTER di cancellare un *Account* per mancato utilizzo superiore a sei mesi;
 - 9.3 - Obbligo di segnalazione di malfunzionamenti da parte dello *Starbyter* e modalità dell'intervento dello STARMASTER;
 - 9.9 e subalterni - Facoltà dello STARMASTER di sospendere e/o cancellare un *Account* senza preavviso;

10.1 e subalterni, 10.3 e subalterni - Diritti del *Cliente*, in qualità di committente, in materia di proprietà intellettuale e garanzie in materia di proprietà intellettuale;

10.2 e subalterni - Diritti dello STARMASTER, in qualità di gestore del Sito, in materia di proprietà intellettuale;

11.1 e subalterni - Riservatezza;

12 e subalterni - Garanzie e responsabilità;

13 e subalterni - Manleva;

14.6 - Efficacia del regolamento in seguito alla cancellazione di un *Account*;

15.1 - Legge applicabile, Giurisdizione e Foro competente.